



RANDOLPH FELLOWSHIP

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Stichting Randolph Fellowship	4
Achtergrond	4
Doel	4
Missie en Visie	4
Structuur	5
Bestuur	5
Raad van Advies	5
Kamp Bestuur	6
Activiteiten Randolph Fellowship	
2012 tot heden	7
Evenementen	8
Komende evenementen	8
Communicatie	9
Stakeholders	9
Beleid	9
Financiële verantwoording 2025	10
Resultatenrekening 2025	10

Voorwoord

Stichting Randolph Fellowship is een jonge organisatie. Niet alleen in leeftijd van de bestuurders maar ook in haar bestaan. Het gevolg hiervan is dat er ook het afgelopen jaar weer veel is gebeurd.

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van de stichting Randolph Fellowship, hierin kunt u alles lezen met betrekking tot de stichting en de plannen voor de komende jaren. Nu, eind 2025, kijken we terug op twee actieve jaren waarbij we een aantal kampen met verschillende klassen van het Mundus College en het Montessori College te Amsterdam hebben georganiseerd.

Na een aantal jaren actief te zijn geweest in Sri Lanka hebben wij de focus in 2012 verschoven naar Nederland. Geïnspireerd door verschillende bestaande initiatieven en de overtuiging dat er om ons heen meer dan genoeg verschil gemaakt kan worden, hebben wij deze stap genomen. Na inmiddels meer dan zeventien kampen te hebben georganiseerd, realiseren wij ons dat er nog vele mogelijkheden zijn om jongeren in Nederland te kunnen helpen. Vanuit dit gedachtegoed hopen wij snel verder te kunnen groeien en meer jongeren te kunnen helpen in de toekomst en om op die manier de gedachten aan Randolph Sandkuyl in leven te houden.

Met vriendelijke groet,
Pieter Derksen (voorzitter)

Stichting Randolph Fellowship

Correspondentieadres:
Gerrit van der veenstraat 72-1
1077 EJ Amsterdam
t.a.v. Stichting Randolph Fellowship

Achtergrond

Stichting Randolph Fellowship is opgericht ter nagedachtenis aan Randolph Sandkuyl. In 2006 kwam Randolph door een ongelukkige val op Sri Lanka om het leven. Randolph, toen 21 jaar, was een student aan de Utrechtse Universiteit. Randolph besloot met zijn voeten in het zand te willen staan en kitesurflessen te willen geven aan kansarme kinderen. Randolph werd manager en kitesurfinstructeur in een paradijselijk resort in Hikkaduwa. Een val als gevolg van een losgeschoten trapeze (slechts 1 meter boven de grond) om mee te oefenen, werd hem fataal.

Doel

De stichting heeft ten doel om de herinnering aan Randolph Sandkuyl levend te houden door vanuit zijn naam mensen in minder bedeelde situaties in staat te stellen zelf een waardig leven op te bouwen en te leiden. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door gebruik te maken van alle haar dienstig voorkomende en wettelijk toegestane middelen en in het bijzonder door:

- A. Rechtstreekse hulpverlening en ondersteuning (zonder of ten minste met minimale kosten van fondsenwerving, -overhead, -reis en verblijf, -invoer en -bemiddeling);
- B. Inschakeling van lokale betrouwbare en ervaren expertise;
- C. Door een transparante werkwijze, dat wil zeggen door regelmatig en op heldere wijze verantwoording van inkomsten en uitgaven aan alle betrokkenen af te leggen;
- D. Met name op kinderen (kinderen hebben de toekomst) gerichte hulpverlening.

Visie

Randolph Fellowship is een stichting **van jongeren voor jongeren**. De stichting heeft het doel bedeelde en minder bedeelde jongeren aan elkaar te verbinden met als doel elkaar te versterken door wederzijds begrip en coaching. Op de kampen is er veel interactie tussen de kampeiders (studenten van universiteiten en hogescholen in Nederland) en de deelnemers (minderbedeelde kinderen uit scholen in de regio Amsterdam). Deze interactie leidt vaak tot begrip en waardering en brengt daarmee deze verschillende groepen uit de samenleving dicht bij elkaar. Niet alleen voor de kinderen zijn deze kampen bijzonder, ook voor de studenten zijn deze kampen heel dierbaar en leerzaam. Waar wij misschien

allemaal wel eens onze bevoorrechte situatie voor lief nemen, is het soms goed om te zien dat dit helemaal niet vanzelfsprekend is. Zo hopen wij ook bij de studenten een zaadje te kunnen planten dat een hand toereiken aan iemand die het wat moeilijker heeft, helemaal niet moeilijk hoeft te zijn en heel veel kan betekenen.

Missie

- Organisatie: vakantiekampen voor jongeren door jongeren
- aanmeldingen: 25 meisjes + 25 jongens per kamp
- Voorafgaand aan het kamp wordt er een dagactiviteit of een dag langs de school gepland om de kinderen en studenten al van tevoren met elkaar kennis te laten maken om zo het ijs te breken.

Tijdens de kampen moet de focus liggen op plezier en het krijgen van vertrouwen. De wens daarbij is om niet alleen een kamp voor deze jongeren te organiseren, maar ook contact met hen te houden voor en na het kamp. Tot op heden is het lastig gebleken om langdurig contact na het kamp tot stand te brengen tussen de begeleiding en de kinderen. Wel is er een vruchtbare relatie ontstaan tussen het bestuur van de stichting en het Mundus College te Amsterdam. Wij zijn nog op zoek naar een vorm waarin het vrijblijvende contact na het kamp voor zowel kampleiding als kampkind aantrekkelijk en ongedwongen is. Tijdens het voortraject zal meer de ontwikkeling en de betrokkenheid centraal staan.

Omdat er bij de invulling en het organiseren van een kamp nogal wat komt kijken, zijn er ieder jaar kamp commissies samengesteld. Na een rustig 2020 en 2021 waarbij er geen kampen plaats konden vinden door de corona crisis, zijn we weer met volle energie de draad gaan oppakken. In 2024 en 2025 hebben er twee kampen plaatsgevonden waarbij er weer gelukkig enthousiaste studenten stonden te popelen om een kamp te mogen begeleiden.

Doelgroep

- Sociaaleconomisch achtergestelde kinderen met minder mogelijkheden
- Heel Nederland (start in Amsterdam)
- Vanaf 11 tot 18 jaar
- Zonder behoefte aan zwaar specifieke en gespecialiseerde hulp

Aanbod

- Aanbieden van een 'zorgvrije' tijd uit de normale omgeving
- Geluismoment, wederzijds begrip en integratie onderling en tussen coaches
- Bewustwording van de mogelijkheden
- Coaching (= rolmodel, inspiratie en vertrouwensband)

Structuur

De stichting Randolph Fellowship is primair gericht op het inzamelen van geld en goederen om de activiteiten van de stichting te kunnen realiseren en professioneel te begeleiden.

Bestuur

Het bestuur van Randolph Fellowship is gevestigd in Amsterdam om de onderlinge samenwerkingen te bevorderen. Binnen het bestuur werkt iedereen op vrijwillige basis. Dit betekent dat niemand een vergoeding ontvangt voor zijn of haar inspanning. De visie van Randolph Fellowship, “van jongeren voor jongeren”, proberen wij ook in het bestuur door te laten resoneren. Daarom streven wij ook naar een gezonde doorstroom binnen het bestuur om zo de link kort te houden met de studenten en ervaring in het bestuur te behouden. Op het moment van schrijven bestaat het bestuur uit de volgende leden:

- Pieter Derksen (voorzitter)
- Anouk van Asbeck (secretaris)
- Karel Linnartz (penningmeester)
- Jurriaan Dura (Kampen)
- Noor van Dijk
- Sophie Kruyt
- Pepijn Kluytmans

Gezamenlijk dragen zij de verantwoordelijkheid voor de fondsenwerving, het projectmanagement en de dagelijkse gang van zaken. Logischerwijs is het financiële beheer in handen van de penningmeester en zal het overgrote deel van de interne en externe communicatie gedaan worden door de secretaris.

Raad van Advies

De Raad van Advies kan het bestuur van de stichting adviseren waar dit nodig is. Jaarlijks komen het bestuur en de Raad van Advies minimaal twee keer samen om het beleid door te spreken. Waar nodig kan het bestuur altijd een beroep doen op de kennis en ervaring van de Raad van Advies. De Raad van Advies zorgt in overleg met het bestuur voor opvolging. Op dit moment bestaat de Raad van Advies uit de volgende leden:

- ❖ Bendert Post
- ❖ Jonas Hoving
- ❖ Rutger Sandkuyt

Kampbestuur

De verantwoordelijkheid voor de organisatie van de kampen ligt bij het kampbestuur. Zij zullen zich bezighouden met het vinden van de juiste school/kinderen en het vinden van de juiste leiding voor de kampen. In de praktijk betekent dit dat het kampbestuur zich richt op het maken van de draaiboeken en taakverdeling voor tijdens het kamp. Ze onderhouden ook het contact met de school/jongeren in aanloop naar het kamp. Naast het organiseren van het kamp hebben ze nog een andere belangrijke functie: de invulling van het natraject wat plaats zal vinden na het kamp. Dit betekent dat zij activiteiten organiseren en er zorg voor dragen dat zowel de school/jongeren als de studenten die het kamp begeleiden zoveel mogelijk aanwezig zullen zijn bij de verschillende activiteiten.

Activiteiten Randolph Fellowship

2012 tot heden (Project geschiedenis)

De jaren 2012 t/m 2025 zijn voor de stichting Randolph Fellowship en al haar betrokkenen bewogen geweest. Een project vinden in een ontwikkelingsland was niet heel lastig, maar het realiseren van een project op grote afstand, waarbij wij afhankelijk waren van veel andere instanties, bleek een stuk ingewikkelder. Helaas is het ons niet gelukt het Randolph Institute in Sri Lanka te realiseren.

Wij hebben de investeringen die wij aldaar gedaan hebben overgedragen aan de lokale stichting en hopen dat zij op hun eigen tempo hun doelstellingen alsnog weten te realiseren. Omdat de combinatie van een project ver weg en de uitvoering in handen van een derde voor ons niet heeft gewerkt, gaan wij het nu anders doen. Wij willen zelf actief betrokken zijn bij de realisatie van een nieuw project en zoeken het daarom dichterbij huis. Ook hier in Nederland zijn genoeg jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Het heeft wel even geduurd voordat wij een beeld hadden gevormd hoe wij hier precies invulling aan wilden geven. Waar is behoefte aan en wat is een project waarmee de Randolph Fellowship een verschil kan maken? Om hier een antwoord op te vinden hebben wij gekeken naar de basis van ons bestaan. Wij willen hulp bieden aan jongeren in een sociaal en/of economisch achtergestelde situatie. Daarnaast denken wij dat het belangrijk is om hierbij de gedachte 'van jongeren, voor jongeren' vast te houden. De verbondenheid die hierdoor ontstaat, zorgt niet alleen voor persoonlijke ontwikkeling aan beide kanten, maar versterkt ook de samenleving in zijn geheel. Geïnspireerd door onder andere het kinderkamp van dispuutgezelschap Hera, ervaringen uit de jeugdzorg en de gedachten aan Randolph hebben wij onze aandacht gericht op kampen, georganiseerd door studenten voor jongeren uit de stad die in een kansarme situatie zitten. Aan deze kampen is ook een natraject verbonden waarbij we ons specifiek willen richten op persoonlijke ontwikkeling. Tijdens het kamp ligt de focus op plezier en het krijgen van vertrouwen. Tijdens het natraject zal juist ontwikkeling en betrokkenheid centraal staan.

Naast bovenstaande ontwikkelingen binnen de stichting liepen er gelijktijdig nog andere projecten waarmee wij ons hebben beziggehouden. Zo was er Studio 52 een organisatie waar kinderen theater- en filmvoorstellingen maken met professionele makers. Dit doen zij in kansarme wijken omdat zij geloven dat juist deze kinderen ideeën, gedachtes en gevoelens hebben die zo bijzonder zijn dat ze een podium verdienen. In onze ogen sluit de gedachte van deze organisatie goed aan bij ons gedachtegoed. Begin 2013 hebben wij als stichting veel contact gehad met Sunny Talwar, een vriend van de familie Sandkuyl die zij ontmoetten in Sri Lanka. Hij zat in 2006 aldaar voor vrijwilligerswerk. Inmiddels woont en werkt hij in Luik. Hij is werkzaam bij een kleine NGO waarvoor hij veel verschillende, kleine, concrete projecten realiseert in India. Eén van de projecten is de ondersteuning van een school in India. In oktober reisde Sunny naar India. Wij hebben hem financieel gesteund om een meisjesschool in India in basisbehoeftes te kunnen voorzien. Dit was een groot succes zoals ook in de nieuwsbrief is beschreven, echter was dit maar een eenmalige actie vanuit de stichting.

In aanvulling op onze lopende inspanningen hebben wij ons in 2022 ook actief ingezet voor kinderen in Oekraïne die slachtoffer zijn geworden van de oorlog. Wij zijn er trots op dat wij een bus vol met speelgoed, kleding en sportattributen hebben verzameld bij basisscholen in Amsterdam en omstreken. Dit hebben wij vervolgens afgeleverd bij centra die het naar Oekraïne brachten, waar het hopelijk kinderen heeft bereikt die het het meest nodig hadden.

Daarnaast hebben al onze bestuursleden in 2024 en 2025 deelgenomen aan de Dam tot Dam loop. Dit initiatief diende niet alleen om fondsen te werven voor onze stichting, maar ook om de aandacht te vestigen op ons nobele doel. Deze betrokkenheid en acties getuigen van onze toewijding aan de missie van Randolph Fellowship en onze inzet om het leven van jongeren te verbeteren, zowel lokaal als internationaal.

Evenementen

Via deze weg willen wij alle mensen die zich voor ons inzetten en hebben ingezet nogmaals bedanken.

Komende evenementen

De inspanning en passie die wij signaleren bij mensen die zich inzetten voor de Randolph Fellowship door het opzetten van evenementen of het deelnemen hieraan is hartverwarmend. De opbrengsten die het Randolph Fellowship oplevert, zijn aanzienlijk. In februari 2026 zal er een Pubquiz plaatsvinden waarbij wij hopelijk een mooi bedrag voor de stichting kunnen ophalen.

Om de continuïteit hiervan te waarborgen zet het bestuur van Randolph Fellowship zich in om een handleiding op te stellen waarmee zij geïnteresseerde organisatoren kunnen stimuleren en ondersteunen. Daarnaast zal de focus in 2026 liggen op het inzetten van een sponsorplan voor de komende jaren met heldere doelstellingen ten opzichte van fondsenwerving. Niet alleen zullen wij ons blijven inzetten en openstellen voor event-based fondsenwerving, maar wij zullen ook de focus leggen op het vergroten van het aantal structurele donateurs.

Communicatie

Stakeholders

In 2025 hebben wij een opwindende stap genomen in de verdere ontwikkeling van Randolph Fellowship door onze communicatie naar een nieuw niveau te tillen. Deze beslissing was om de stichting vriendelijk, eigentijds en innovatief te houden.

Met trots kunnen wij zeggen dat wij een nieuwe identiteit hebben laten ontwerpen en een nieuwe, frisse website hebben laten maken in 2023. Dit was niet alleen om esthetische redenen, maar vooral om ervoor te zorgen dat onze boodschap helder en aantrekkelijk overkomt op onze stakeholders. Een aantrekkelijke en goed ontworpen website is van onschatbare waarde, niet alleen voor het behouden van bestaande donateurs, maar ook voor het aantrekken van nieuwe steun. Het verbetert de conversie en creëert een positieve indruk bij bezoekers die mogelijk betrokken willen raken bij ons streven. Deze website gebruiken wij dan ook nog steeds, en wordt up-to date gehouden met foto's en verhalen.

Daarnaast hebben wij onze aanwezigheid op sociale media versterkt met een actievere Instagram-account. Hiermee houden wij onze volgers op de hoogte van onze activiteiten, evenementen en successen. Onze Instagram-pagina fungeert als een kanaal waarin wij onze engagement en passie delen.

Om ervoor te zorgen dat onze stakeholders altijd op de hoogte zijn van onze recente ontwikkelingen, verzenden wij elke drie maanden een nieuwsbrief. Deze nieuwsbrieven bieden een kijk op onze projecten, prestaties en toekomstplannen. Wij blijven ons inzetten om onze communicatie te verbeteren en onze boodschap op een effectieve manier over te brengen aan iedereen die betrokken is bij Randolph Fellowship.

Beleid

2025

De komende periode zal de stichting Randolph Fellowship zich volledig gaan richten op de realisatie van schoolkampen binnen Nederland voor jongeren in minderbedeelde situaties. Naast het organiseren van het kamp zullen wij in 2026 ook vooral bezig zijn met een sponsorplan/ fondsen werven en het blijven verbeteren van de kampen waar nodig.

Tijdens voorgaande succesvolle kampen kwamen zaken naar boven die volgend jaar beter kunnen. Na elk kamp wordt er intensief geëvalueerd met docenten en kampleiders waaruit verbeterpunten naar voren komen. Inmiddels weten wij dat wat voor klas A werkt, niet automatisch voor klas B hoeft te werken. Het is belangrijk van tevoren goed inzicht te krijgen in de achtergrond, leeftijd en interesses van de kinderen die meegaan op kamp. De grote lijnen, waarvan wij geloven dat ze noodzakelijk zijn voor een succesvol kamp, staan beschreven in een draaiboek. Het is de taak van kampleiding en docent om voorafgaand aan het kamp de details in te kleuren. Het optimaliseren van de kampen blijft een interactief proces waarbij vooral op logistiek gebied winst te behalen valt.

Naast het opzetten van het kamp zullen wij ons in 2026 ook gaan richten op het financieren van meerdere kampen. Op dit moment hebben wij genoeg middelen om de eerste kampen te draaien maar helaas zijn onze middelen eindig. De focus zal daarom in 2026 liggen op het zoeken naar geschikte manieren van fondsen werven waarbij wij de nadruk willen leggen op duurzame relaties waarbij wij nog langer jongeren van een kamp kunnen voorzien. Ook willen

wij een stukje acquisitie bij de kampleiding neer gaan leggen. Wij merken dat dit de betrokkenheid onder kampleiders vergroot. Acquisitie kunnen ze werven in de vorm van: een evenement organiseren waar geld wordt opgehaald, ieder een aantal donateurs werven of product sponsoring; denk hierbij aan een plaatselijke supermarkt, frisdrank fabrikant of een sportmerk die producten leveren voor de kampen.

In 2026 zullen wij hopelijk weer 2 kampen organiseren, een kamp met het Mundus College, en een kamp met het Montessori College. Tevens zullen wij kijken naar een samenwerking met kamp Vierhouten, waar wij de kampen de laatste jaren hebben georganiseerd. Hierbij kun je denken aan een bijdrage bij het inschrijfgeld van de jongeren van kamp Vierhouten voor de jongeren van de Randolph kampen.

Financiële verantwoording 2025

Maand	inkomsten	uitgaven
Januari	45	63,93
Februari	45	65
Maart	45	680,91
April	4628,11	8179,08
Mei	90	186,64
juni	45	106,99
Juli	7855	65,53
Augustus	45	65,15
September	45	277,64
Oktober	3459,5	190,33
November	5	66,07
December	5	280,58
Totaal	16312,61	10227,85

Bijschriften interne rekeningen	3266,53	
---------------------------------	---------	--

Totaal verschil in rekening	2818,23	
-----------------------------	---------	--

Toelichting

Stichting Randolph Fellowship streeft ernaar zo min mogelijk kosten te maken in het belang van de continuïteit van de stichting. Waar Stichting Randolph Fellowship normaal 2 kinderkampen per jaar organiseert is dat in 2025 helaas niet gelukt. Vanwege verschillende omstandigheden kwam het september kamp niet van de grond. Dit is dan ook terug te zien in de begroting. Ook probeert de stichting op de meest creatieve manieren mogelijk geld in te zamelen. Dit jaar is er geprobeerd extra omzet te genereren door donaties op te halen via het rennen van de Dam tot Dam loop. Los van het negatieve jaarresultaat staat de stichting er financieel gezond voor, en gaan we met veel enthousiasme door zo veel mogelijk activiteiten te organiseren!